

## Рецепты хотят на свободу!

Кулинарная анархия, happening, выходящий за рамки кухни, слияние еды и арт-перформанса или даже surreal step to the future, как описал его кто-то в своем тексте, – дать точное определение GELINAZ очень сложно. Но последняя акция, прошедшая в конце июня в бельгийском Генте, начиналась выходом полуобнаженных девушек, несущих куриное желе, и заканчивалась танцами балетной труппы, длящимися часов восемь, в промежутке между которыми было подано 23 концептуальных блюда от 23 шефов-участников 15 национальностей.

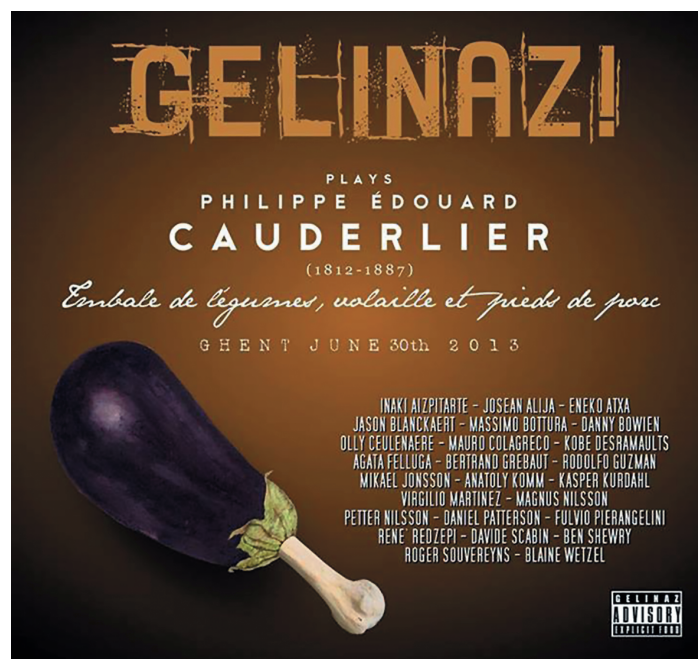
Идеолог фестиваля Андреа Петрини (Andrea Petri), духовный основатель Cook it Raw и нескольких других кулинарных акций, дает следующее определение мероприятию:

- GELINAZ! Это ассоциация на прозвище итальянского шефа Фульвио Пиранджелини (Fulvio Pierangelini) – одного из главных участников всей затеи.
- GELINAZ! Это дань знаменитому туренскому цыпленку Geline (очень редкий вид, славный своим терпким, похожим на дичь привкусом).
- GELINAZ! Это дань уважения мультимедийной рок-группе GORILLA.

После такого определения все намного понятнее, не правда ли? Оказалось даже, что у мероприятия есть собственный манифест: «GELINAZ! Не признает авторства, или кулинарного копирайта, и верит в то, что идеи не принадлежат кому-либо одному.

Кулинарный копирайт – ничто, кроме ностальгии по прошедшим временам. Сегодня, в эру интернет-миллиума, кулинарные знания передвигаются со скоростью света».

Кроме манифеста, есть и предыстория: мол, когда-то в частной беседе Пиранджелини поведал Петрини, что устал от копирования его блюд, и тут же родилась идея мероприятия, интерпретирующего одно и то же блюдо. На первом GELINAZ речь как раз шла о коронном блюде Пиранджелини, которое было дано для интерпретации другим шефам, стимулируя их фантазию и творческий потенциал. В бельгийском Генте отправной точкой для «задания» стал бельгийский писатель и шеф Филипп Эдуард Кудерлье (Philippe Edouard Couderlier), живший в середине XIX столетия и известный, помимо прочего, тем, что упростил сложную французскую буржуазную кухню. Его коронная курица в желе должна была вдохновить международных участников, среди которых были такие знаменитости, как Иньяки Эшпитарт (Inaki Aizpitarte), Массимо Боттура (Massimo Bottura), Даниэль Патерсон (Daniel Paterson), Магнус Нильсон (Magnus Nilsson), Рене Редзепи (Rene Redzepi), Бен Шаури (Ben Shewry), Давид Скабин (Davide Scabin) и др. Женский пол представила единственная Агата Феллуга (Agathe Felluga) из парижского «Шатобриана», что дало повод многим женщинам-журналистам подвергнуть мероприятие критике. Ну а участники должны были не только использовать вышеописанную курицу, но продумать ее подачу и даже музыкальное



сопровождение. Так и появились женщины ню или танцевальные композиции, в которых танцоры были, как курицы, запакованы в целлофан. Боттура, например, обыграл идею интерпретации в видеоинсталляции, в которой он сам был подменен своим «интерпретатором» – братом, исполняющим его рецепт. Кулинарные подачи длились с семи вечера до четырех утра и простирались от молекулярных версий до более концептуальных – например, без собственно курицы, зато с куриным кормом (от Петера Нильсона из парижской La Gazette) или аперитивом с использованием куриного жира Royal Chicken Kig под песню «Не сломай себе шею».

Полное ощущение, что это мероприятие – история банды шефов-друзей, которым надоела причесанная, стройная кухня и которые решили весело оторваться, перешеголяв друг друга эпатажными решениями. Говорят, на мероприятии был даже директор какого-то европейского центра современного искусства. Правда, иногда казалось, что во всей этой истории был забыт посетитель. Присутствие на мероприятии с дегустацией можно было купить на ебау за 500 евро... Да и вкус явно мог затеряться в эпатаже презентации. Но, может, и это не страшно, ведь суть мероприятия – «выпустить рецепты на свободу», а остальное – детали.

Следующий GELINAZ пройдет 9 сентября этого года в Лиме под предводительством местного шефа Гастона Акурио (Gaston Acurio). В планах на будущее – проведение мероприятия в Нью-Йорке, Париже... и в России, для которой уже даже готово рабочее название: Free Pussy Russian Tour. Готова ли к этому русская публика? Поживем – увидим. ➔

Фото [www.facebook.com/GELINAZ](http://www.facebook.com/GELINAZ)